



Peter Rozemond

Senior organisatieadviseur, procesbegeleider, trainer en managementcoach, biedt maatwerk in effectieve samenwerking.



Welke deal maak jij?

René Graafsma

Visionair en waardengedreven creator. Charismatisch strijder voor duurzaam ondernemerschap. In het hart een medicus met overleven als specialisatie.



Met jezelf

Werken vanuit je passie.



Leer jezelf te zien en te gebruiken als instrument van verandering.



Toon leiderschap vanuit waarden.

Met je bureau

Heldere visie, missie en identiteit.



Duidelijke doelen, passend bij jouw product-marktcombinaties.



Gunstig en gegund bedrijfsresultaat.

Uniek trainingsaanbod

Het aantal financieel dienstverleners loopt terug. Het marktvolume daalt en wet- en regelgeving verandert, waaronder de beloningsmodellen. Steeds vaker gebruiken consumenten het internet. Banken en verzekeraars spelen daarop in met direct sales.

Op eigen kracht een nieuwe koers vinden kan lastig zijn. Hoe ga je om met klanten, die deels het vertrouwen in de branche hebben verloren omdat zij naar hun indruk in het verleden niet optimaal zijn geïnformeerd en geadviseerd?

Hoe richt je je bureau zo in dat het past bij hoe je wilt werken, echt toegevoegde waarde heeft voor jouw klanten en ook nog een eerlijke boterham oplevert?

Voor amoreel handelen is geen ruimte meer. De branche is op zoek naar een nieuwe ethiek. De sector heeft beterschap beloofd, maar het is aan jou als financieel dienstverlener om zelf uit te vinden wat dat betekent. Het trainingsprogramma De Deal helpt je daarbij.

Programma

Dag 1 | Ochtend

Waarom ben je in dit vak gestapt? Marktfalen en de remedie. Kansen en bedreigingen. Je ervaringen en gevoelens over de markt. Persoonlijke omgevingsanalyse. Visie, missie en identiteit. Korte en lange termijn doelen.

Dag 1 | Middag

Product-marktcombinaties voor jouw kantoor. Wat is de brandstof voor je economische motor. Hoe draagt je team bij? Jouw liquiditeitsbegroting. Technologieversnellers.

Dag 1 | Avond

Ruimte voor zelfonderzoek. Wat zijn je kernkwaliteiten en hoe benut je die? Wie ben je, als mens en als adviseur, en hoe ziet jouw adviseurschap er uit?

Dag 2 | Ochtend

Welke deal maak jij met jezelf, met je kantoor, met je klanten en met de samenleving. Organisatie van borging en steun.

Met je klanten

Transparante communicatie.



Niet: 'Ik zet de klant centraal', maar: 'De klant zet mij in zijn eigen omgeving'.



Echt waarde toevoegen.

Met de samenleving

Terugwinnen van vertrouwen.



De branche als partner in bescherming tegen onaanvaardbare risico's.



Leven en werken zijn aangenaam en veilig.



Discipline

Ethiek

Aandacht

Loyaliteit

Praktische informatie

Doelgroep

Financieel dienstverleners

Groepsgrootte

8-12 deelnemers

Intake

Voorafgaand aan de training ontvang je een vragenlijst (schriftelijke intake) en maak je een voorbereidingsopdracht.

Werkwijze

De training kenmerkt zich door veel interactie, verrassende oefeningen en nieuwe werkvormen die aanzetten tot reflectie, keuzes en actie. Nieuwe inzichten zijn direct in de praktijk toepasbaar.

Informatie en aanmelding

Vraag vandaag nog het programma en het aanmeldingsformulier aan.
René Graafsma, Bilthoven
Tel. 06-48462230
mail@renegraafsma.nl

Logo: de feniks

De feniks is de vuurvogel die steeds opnieuw uit de eigen as wordt herboren. De Deal helpt de financiële branche de weg terug uit de crisis te vinden.

Het team van De Deal

René Graafsma: 'founding father' en drijvende kracht achter De Deal. Helpt je uit belemmerende gewoonten te stappen en direct verbeteringen aan te brengen in je bedrijf. Stimuleert tot morele moed.

www.renegraafsma.com

Peter Rozemond: senior management consultant. Creëert bewustwording en raakt de kern. Denker en doener. Gericht op betekenisvolle en noodzakelijke verandering.

www.compassium.nl

Oscar Enschedé: ervaren consultant in bedrijfsorganisatie, marktcommunicatie en sales support. Maakt gevoeligheden bespreekbaar, optimaliseert en verbindt.

De Deal

2-daags
trainingsprogramma voor
financieel dienstverleners

Stilstaan bij je vak
om je bedrijf
vooruit te brengen

Wat anderen zeggen over het programma

- Hier wil ik gewoon tijd voor vrijmaken.
- Spannend om zo open te zijn!
- Goed om jezelf als vertrekpunt te nemen!
- Contact maken met je eigen trots en dat kunnen overbrengen. Kom maar op!
- Die link tussen mijzelf en de organisatie: dat is goed gevonden.



